



Oxperta
**Manual
de identidad**

Febrero 2022

Introducción

Bienvenido al manual de marca de Oxperta, el documento que recoge todos los elementos de identidad de la marca. Su propósito es simplificar la proyección y el desarrollo de la marca hacia el exterior. Perseguimos que la marca se exprese de forma única para generar significados relevantes.

El documento se dirige exclusivamente a fines aplicativos. Muchos de los conceptos incluidos en este manual cuentan con ejemplos.

El principal objetivo es anticipar casuísticas que la marca se encontrará en su día a día.

1. Logotipo

En esta sección encontraremos todo lo relativo al logotipo de Oxperta. Se deberán respetar las indicaciones del manual para proteger la marca.

1. Logotipo

Aplicación principal

Positivo

Esta es la versión principal del logotipo, se utilizará siempre sobre fondo blanco. Siempre se tiene que tratar como un conjunto: no se puede alterar en forma ni en contenido. No están permitidas las acciones como: modificar las proporciones, fragmentar, cambiar el color o la tipografía o alterar los espacios entre los elementos que lo componen.



1. Logotipo

Aplicación principal

Negativo

En la versión en principal en negativo, se mantiene el azul más claro y el más oscuro pasa a blanco.

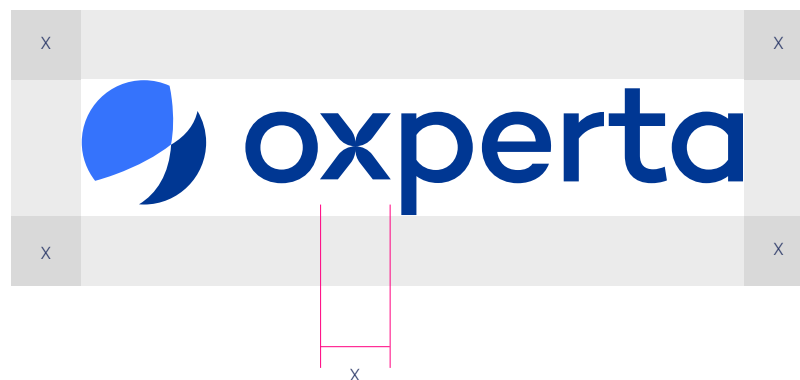


1. Logotipo

Aplicación principal

Área de seguridad

Con tal de garantizar la legibilidad y la correcta visualización del logotipo, se deberá respetar un espacio de seguridad alrededor de este determinado por el ancho de la “x”.



1. Logotipo

Aplicación principal

Dimensión mínima

Con la finalidad de asegurar una visualización óptima, el logotipo no puede reducirse más de la dimensión mínima recomendada.

En ambos casos podrá haber excepciones, como por ejemplo, con los avatares en redes sociales.

En los casos que se utilicen los logotipos de las verticales se deberá garantizar la legibilidad del descriptor.

Impreso: 18 mm
Digital: 100 px



1. Logotipo

Aplicación alternativa

Escala de grises

En los casos que sea necesario y no se pueda utilizar el logotipo principal, se utilizará esta versión en escala de grises.



1. Logotipo

Aplicación alternativa

Pluma

Cuando no sea posible aplicar el logotipo con sus colores principales, se plantea una versión en pluma a una sola tinta: en blanco o en negro.

Por ejemplo en aplicaciones como un sello de goma.



1. Logotipo

Usos del logotipo

Sobre colores corporativos

Excepto sobre el azul Deep Blue, que se aplica su versión en negativo, sobre los colores corporativos el logotipo se aplica en blanco.



1. Logotipo

Usos del logotipo

Sobre colores no corporativos

Sobre fondos de colores no corporativos el logotipo se aplica a pluma a una sola tinta, siempre buscando el mejor contraste y legibilidad. Sobre fondos de color oscuro el logotipo se aplica en blanco, sobre fondos de color claro el logotipo se aplica en negro.



1. Logotipo

Usos del logotipo

Sobre imagen

Sobre imágenes o zonas más claras, en los casos que la imagen lo permita, siempre se aplicará en su versión principal en positivo. En los casos en que no se genere un buen contraste, el logotipo se aplicará en negro.

Sobre imágenes o zonas oscuras, se utilizará la versión pluma del logotipo en blanco.

Para una visualización óptima del logotipo sobre la imagen, el logotipo siempre se debe situar buscando buena visibilidad y sobre zonas con el mínimo de elementos posible.



1. Logotipo

Logotipos de verticales

Capital, Energía, Express

En los casos que se utilicen los logotipos de las verticales (Capital, Energía o Express) se colocará un descriptor debajo del logotipo principal alineándose a la derecha.

Siempre se tiene que tratar como un conjunto: no se puede alterar en forma ni en contenido. No están permitidas las acciones como: modificar las proporciones, fragmentar, cambiar el color o la tipografía o alterar los espacios entre los elementos que lo componen.



2. Colores

En esta sección encontraremos todo lo relativo al uso del color tanto en formato impreso como formato digital. Se deberán respetar las indicaciones del manual para proteger la marca.

2. Colores Corporativos Principales

La paleta cromática Oxperta, dota de recursos necesarios para proporcionar personalidad a la marca en todos los formatos.

Service Blue

Pantone Process Blue C
CMYK 100 13 1 2
RGB 53 115 252
#3573FC

Deep Blue

Pantone 661 C
CMYK 100 75 0 6
RGB 0 55 147
#003793

Electric Blue

Pantone 298 C
CMYK 67 2 0 0
RGB 78 176 249
#4EB0F9

Dark Night

Pantone 289 C
CMYK 100 76 12 70
RGB 37 51 100
#253364

Energy Yellow

Pantone 143 C
CMYK 0 32 87 0
RGB 244 177 62
#F4B13E

3. Tipografía

En esta sección encontraremos todo lo relativo al uso tipográfico. Se deberán respetar las indicaciones del manual para proteger la marca.

3. Tipografía

Corporativa principal

IBM Plex Sans

La tipografía corporativa de Oxperta es IBM Plex Sans, un tipo de letra bajo la licencia gratuita de Google Fonts.

Esta tipografía será la de principal uso para la marca en todas las piezas y soportes propios: página web, catálogos, manuales, flyers, merchandising, etc.

Puedes descargar la tipografía [aquí](#).

IBM Plex Sans

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Extralight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

3. Tipografía

Corporativa numeración

IBM Plex Mono

La tipografía corporativa para la numeración de Oxperta es IBM Plex Mono, un tipo de letra bajo la licencia gratuita de Google Fonts.

Esta tipografía será la de principal uso para la marca en todas las piezas y soportes que utilicen números. Por ejemplo, en las facturas.

Puedes descargarla la tipografía [aquí](#).

IBM Plex Mono

0123456789

Thin
0123456789

Extralight
0123456789

Light
0123456789

Regular
0123456789

Medium
0123456789

Semibold
0123456789

Bold
0123456789

3. Tipografía

Sistema

Arial

La tipografía de sistema Arial es la escogida para utilizar en los casos que no se pueda usar la tipografía corporativa, cómo es el caso de documentos generados por usuarios que no sean del ámbito del diseño y la publicidad. Por ejemplo cuando se trabaje en documentos abiertos de programas de ofimática (Word, PowerPoint, etc.)

Arial

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Regular Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

4. Código visual

En esta sección encontraremos todo lo relativo al código visual de Oxperta. Se tendrán que respetar las indicaciones de este manual para proteger a la marca.

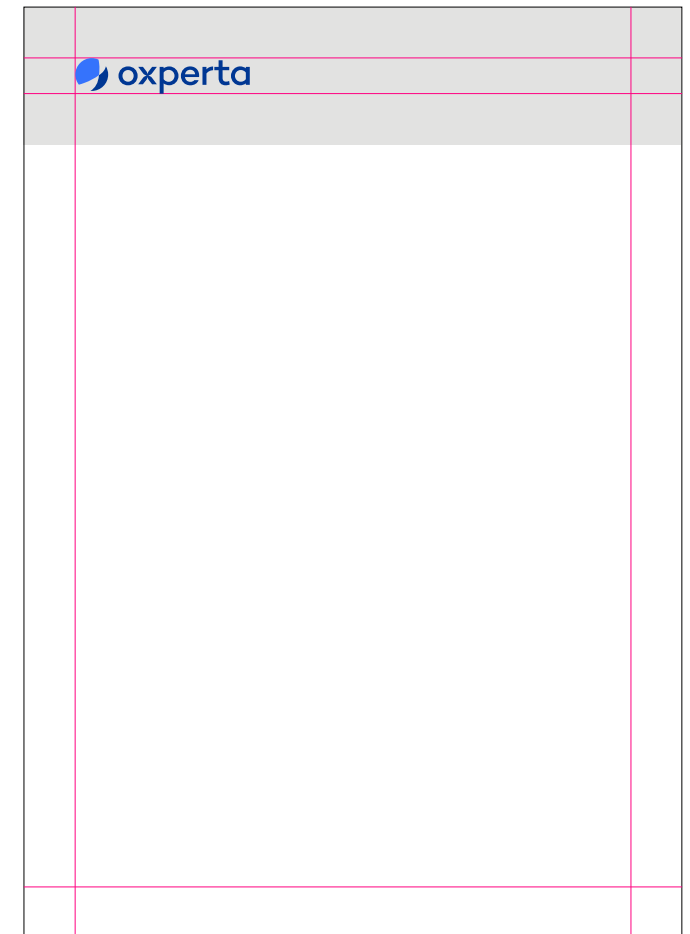
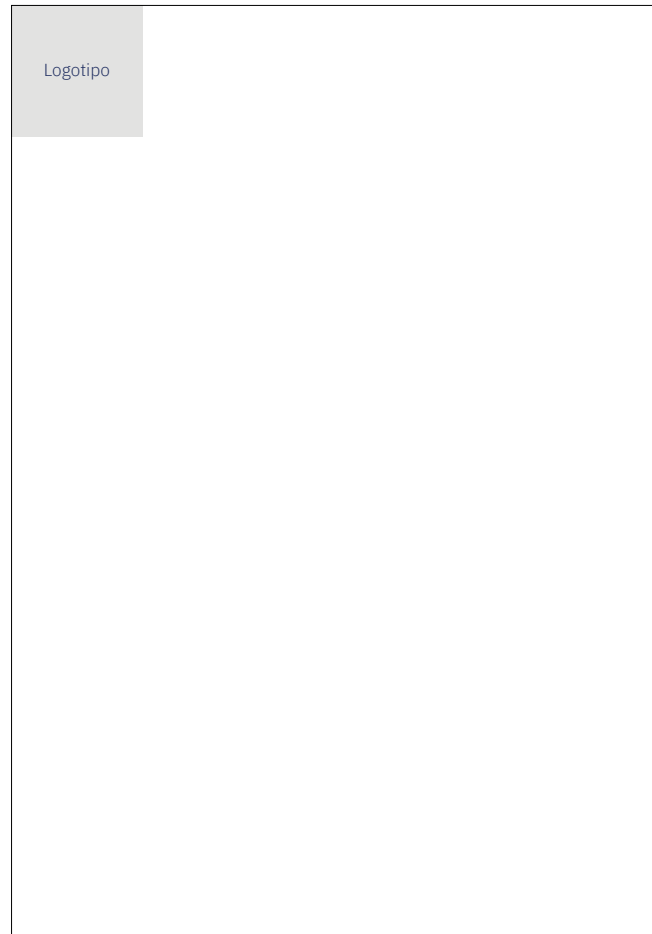
4. Código visual

Logotipo

Situación en página

La ubicación del logotipo Oxperta en todas las aplicaciones se ubicará en la esquina superior izquierda. En casos excepcionales donde no se pueda ubicar en ese sitio, se tendrá que colocar en la esquina inferior izquierda.

Los márgenes laterales variarán en función de la pieza dejando suficiente espacio como para garantizar siempre la seguridad del logotipo.



4. Código visual

Elemento base

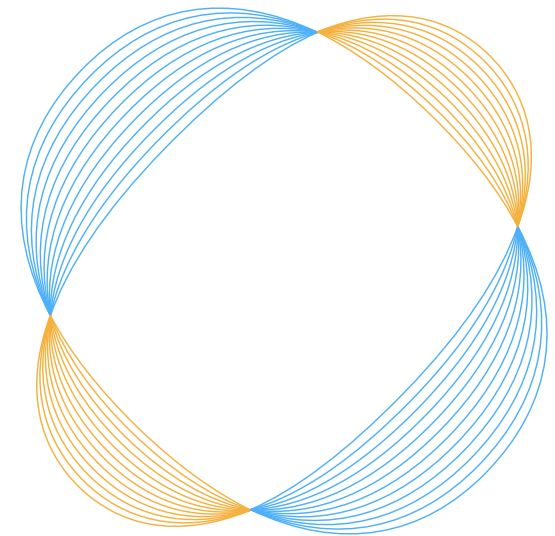
Forma

Proponemos un código visual que conecte con el cliente. Un lenguaje capaz de expresar de manera sencilla a través de formas orgánicas.

Estas formas pueden representarse, en función de las necesidades de la pieza, rellena (ejemplo 1) o usando diferentes líneas (ejemplo 2).



Ejemplo 1



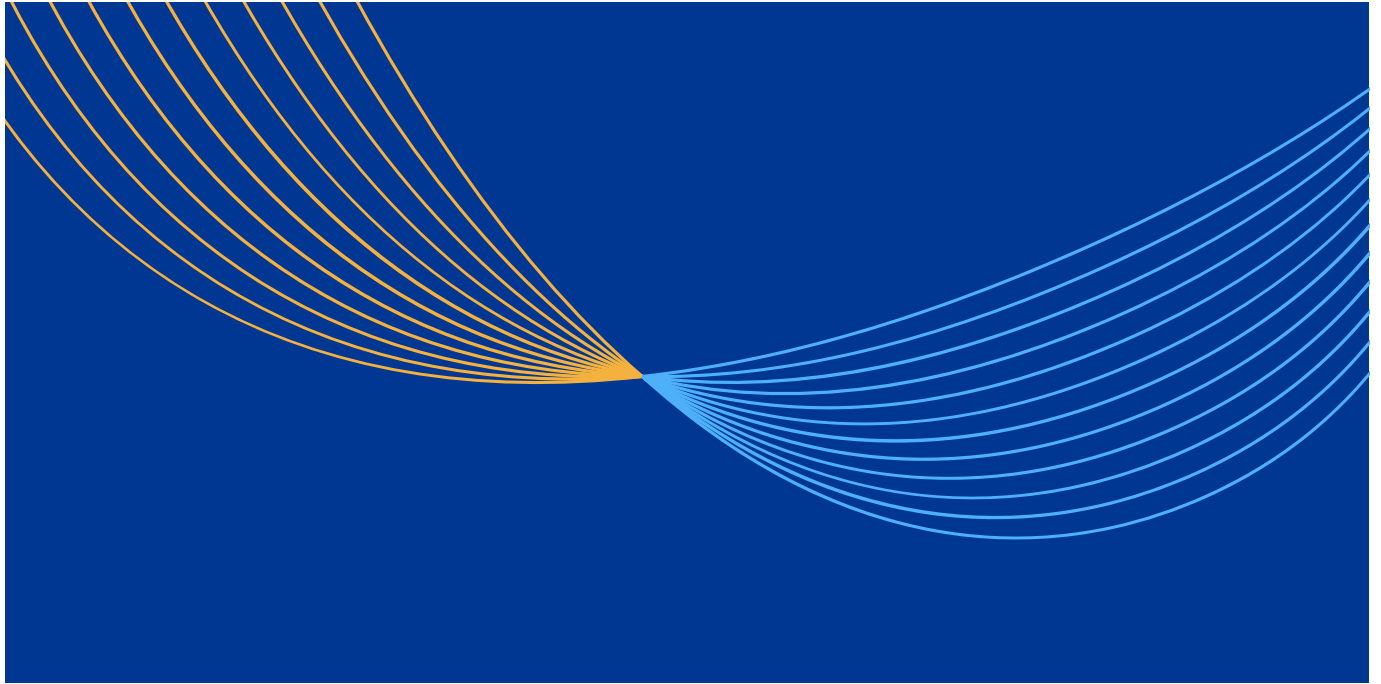
Ejemplo 2

4. Código visual

Elemento base

Nexo de unión

En el código visual de la marca destacamos la intersección del elemento base, funcionando rellena o usando diferentes líneas.



4. Código visual

Fotografía

Contenedor

Respecto el uso de fotografía, la versatilidad del código visual permite utilizar la forma principal de la marca como contenedor de fotografías. Destacando dos aplicaciones: ya sea utilizando el elemento base como marco (ejemplo 1) o bien, añadiendo la imagen en la forma (ejemplo 2).



Ejemplo 1



Ejemplo 2

4. Código visual

Fotografía

Resalte

El elemento principal, al transformarlo a línea, crea una forma y un tramado ideal para poder ubicarlo detrás de ciertos elementos para destacarlos o resaltarlos. Su construcción siempre será a través de dos de los colores corporativos y el grueso de línea variará ópticamente en función de la aplicación (ejemplo 1).

También se pueden resaltar ciertos elementos incluyéndolos dentro de la propia forma, tal como se muestra en el ejemplo 2.



Ejemplo 1



Ejemplo 2

4. Código visual

Fotografía

Elemento integrado

La forma se adapta a la fotografía para enfatizar en puntos concretos de la composición o para integrar la imagen corporativa.

Pudiendo funcionar como contenedor que juega entre forma y fondo, incluyendo una fotografía dentro de la forma (ejemplo 1). O bien como elemento ornamental (ejemplo 2).



Ejemplo 1



Ejemplo 2

4. Código visual

Texto

Contenedor

El código visual como contenedor también permite generar composiciones donde se incluya texto.

Se puede utilizar la forma principal como contenedor en un color corporativo (ejemplo 1). Así como también es posible enmarcar el texto con la forma (ejemplo 2).



Ejemplo 1



Ejemplo 2

4. Código visual

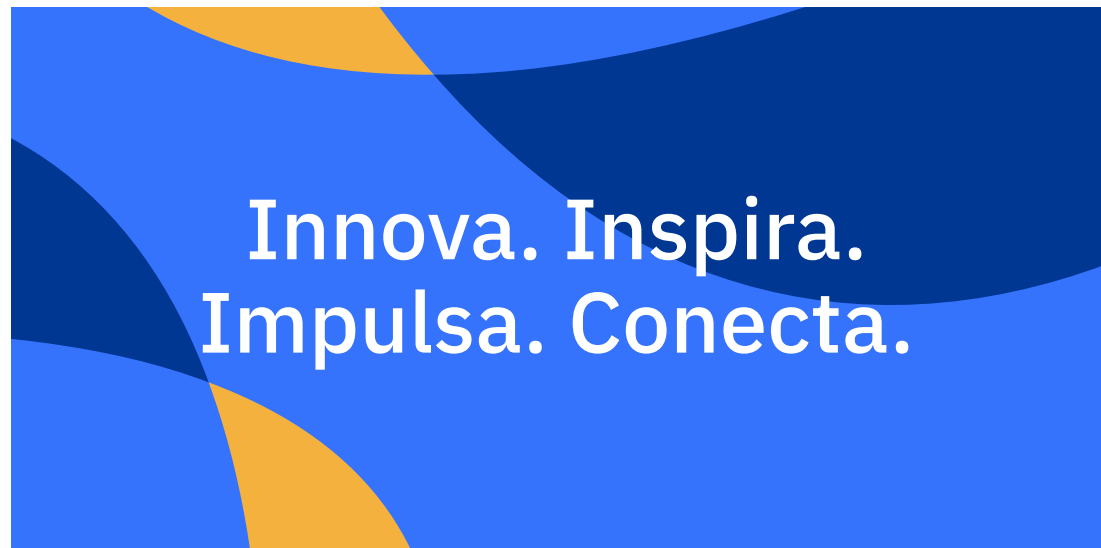
Texto

Elemento de soporte

Las formas que definen el código visual, ya sean en línea (ejemplo 1) o rellena (ejemplo 2), permiten utilizarse como elemento de soporte para texto colocándolas en el fondo.



Ejemplo 1



Ejemplo 2

5. Iconografía

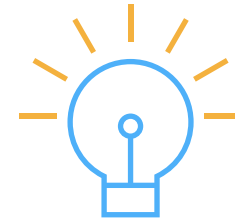
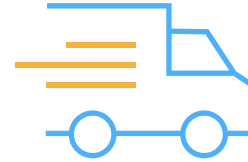
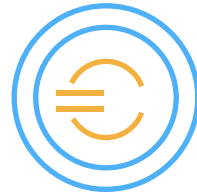
En esta sección encontraremos todo lo relativo a la iconografía de Oxperta.

5. Iconografía

Características

La iconografía utilizada para Oxperta destaca por la forma geométrica, la representación gráfica sintetizada y el uso de los colores corporativos.

Aparte de estas características formales, los iconos deben tener una comprensión y legibilidad óptima sin perder coherencia formal y conceptual.



6. Referencias visuales

En esta sección encontraremos un conjunto de aplicaciones que resumen el sistema visual.

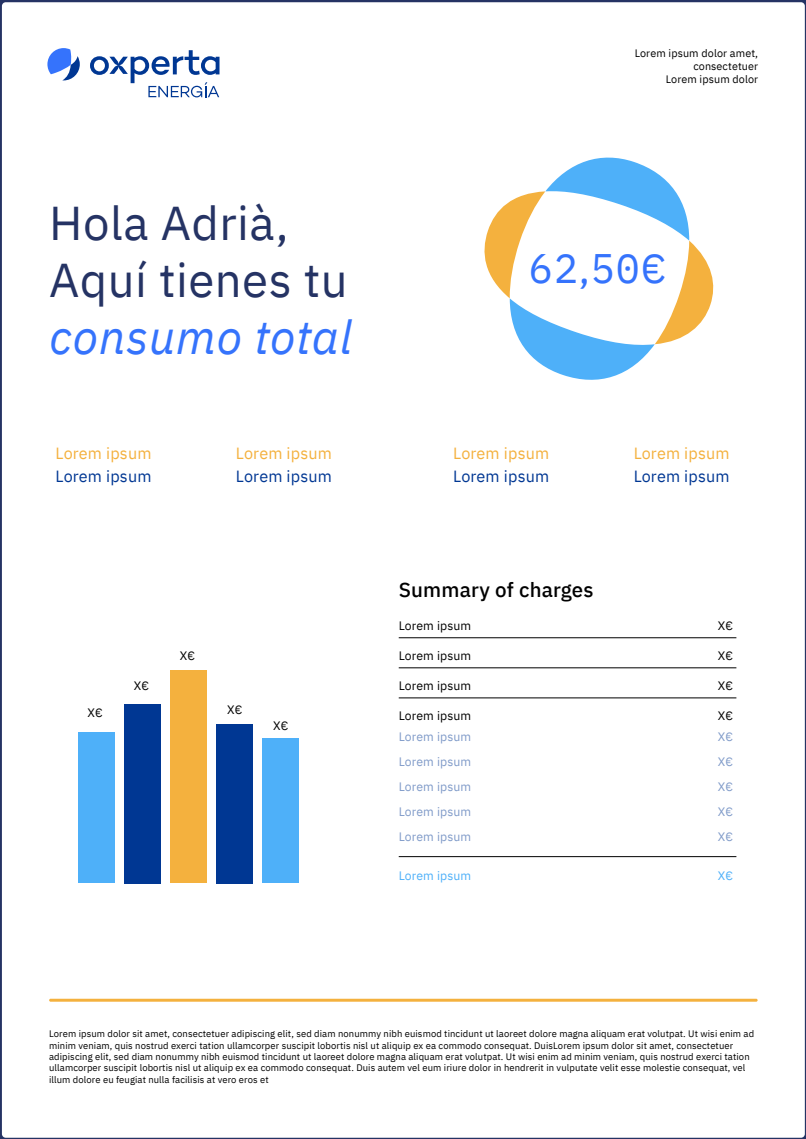
6. Referencias visuales

Ejemplos

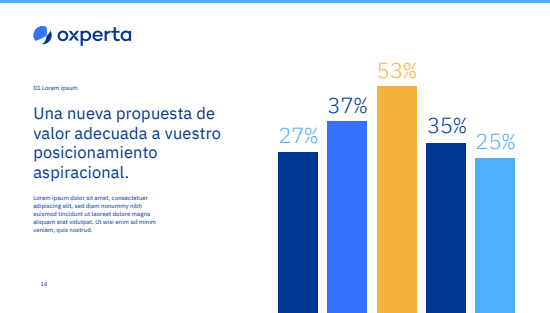


6. Referencias visuales

Ejemplos



6. Referencias visuales
Ejemplos



6. Referencias visuales

Ejemplos



6. Referencias visuales

Ejemplos



6. Referencias visuales

Ejemplos



6. Referencias visuales

Ejemplos



6. Referencias visuales

Ejemplos



6. Referencias visuales

Ejemplos

